



# Ganas de hablar

Cómo hablar mejor español:

## Club de reparadores

Estoy acá en el blog Ganas de hablar y hoy tenemos un tema súper especial, porque estamos con Melina, de Buenos Aires, que tiene un proyecto fantástico que se llama Club de reparadores.

Entonces, Melina, ¿nos querés explicar un poquito cómo funciona y qué es el Club de reparadores? Primero: ¿Qué es?

Sí. Bueno, el club en sí es un movimiento que busca promover la reparación de objetos. Básicamente con un triple propósito, si se quiere, por un lado para minimizar la generación de residuos, es una idea muy concreta de evitar que se generen residuos, por otro lado el aspecto económico de fortalecer el trabajo de aquellos que se dedican a la reparación de objetos y también por último, pero no menos importante, de promover la cultura del cuidado frente a una cultura del descarte.

Claro, que es lo que pasa hoy en día tan a menudo, que la gente se compra un producto, lo usa medio año y después lo tira a la basura, ¿no? Y para evitar eso ustedes armaron este Club de reparadores. ¿Nos querés explicar un poquito cómo funciona? ¿Cómo es el funcionamiento del Club de reparadores?

Bueno, la principal iniciativa que impulsamos tiene que ver con encuentros comunitarios de reparación. Esto quiere decir que lo que hacemos es tratar de generar un espacio en donde reunimos a reparadores profesionales, a gente que tiene un saber de reparación con gente que no sabe y que capaz tiene algún objeto roto y necesita esa ayuda. Entonces lo que brindamos un poco es ese espacio de encuentro para que... entre todos poder resolver los desafíos de la reparación.

Perfecto. Y bueno... ¿quiénes son los que participan en este proyecto?

Esto... digamos arrancó, lo arrancamos con Marina Pla, como una aliada y colega con la que veníamos trabajando hace tiempo en tema de residuos y de reciclaje y la verdad que luego se fueron sumando tanto gente voluntaria que se unió como reparadora a dar soporte y después otros colegas que se unieron como Julieta, por ejemplo, que aparte de, digamos, de formar parte del movimiento más fuertemente de la organización, para poder impulsar estos eventos y otras iniciativas que también

llevamos adelante. Pero está fuertemente... digamos, tiene un componente voluntario muy fuerte que es toda la gente que participa y que pone, digamos, su tiempo y su saber para ayudar a otros.

Contanos un poquito, Melina, cómo es, cómo nació la idea. Cuál es la historia, cómo fue que nació esta idea de... de formar esta iniciativa.

Bien. Un poco, como te comentaba, con Marina veníamos trabajando mucho en tema residuos y reciclaje y también conociendo muy de cerca la... casi el acto milagroso que significa de que algo efectivamente se recicle, ¿no? 😊 Porque es tanto el esfuerzo que lleva y de por sí el reciclaje como sistema y como modelo es algo a aspirar, pero también es... un poco, valida el residuo, ¿no? Pero lo que buscábamos es eso: como decir bueno, el reciclaje no es la solución y la reparación es mucho más eficiente, ¿no? Porque previene que se genere ese residuo. Entonces dijimos: ¿Qué pasa con este tema? Y nosotros veíamos en nuestra... nosotras somos de Buenos Aires y por lo menos veíamos en nuestros barrios que esos comercios destinados a la reparación, cada vez había... digamos, había menos o estaban cerrando. A la vez como conseguir repuestos es algo difícil y complejo... entonces dijimos: ¿Por qué no hacer algo con este tema? Y eso, bueno. Fue de la mano de que estábamos haciendo una experiencia con una clínica, con un estudio de arquitectura en donde ellos nos facilitaron como un espacio en donde probarlo como un experimento y entonces viendo iniciativas de otras partes como son los Repair Cafés o las Restart Parties en Inglaterra dijimos: ¿Funcionará la reparación comunitaria en Buenos Aires? ¿Eso será... la gente se abrirá a poner su tiempo y sus saberes? El primer encuentro, que salió muy lindo, y después bueno, un poco con el impulso de la misma gente que participó fuimos haciendo uno atrás del otro y eso nos llevó a que hoy hay... digamos hicimos eventos en la ciudad de Buenos Aires y después, a través de otros grupos en provincias de Argentina como pueden ser Río Negro, Córdoba y también hay un grupo organizador en Uruguay y hoy por hoy llevamos realizados más de 42 eventos y un montón de objetos reparados.

Fantástico... fantástico. Y cuando hacen un tipo... ese tipo de eventos, ¿cuánta gente acude, digamos, a ese tipo de eventos?

Son de... son chicos. Pueden llegar a ser de 30 personas a 150 en casos muy excepcionales, si no tienden a ser eso: un promedio de 50 personas, 70...

Es bastante, ¿no? Es bastante. 50 personas reunidas tratando de aprender a reparar objetos, ¿no?

Es bastante. También hay como una rotación. Hay como gente que viene, está un rato, se va, y después viene otra gente. Claro es eso... no es que esa gente est... toda esa gente está en el mismo lugar todo el tiempo, pero... pero sí... es muy bueno y a mucha gente le resuena en algo en lo que cree...

Claro, y también esto es como que, digamos, activa un poco ese... ese, como le dicen ustedes, ese "músculo comunitario", ¿no?

Sí... Nos parece que es algo muy lindo eso que se da como entrega solidaria de conocimiento entre gente que no se conoce y que está ahí en conjunto tratando de resolver algo.

Y por otro lado también ustedes comentaban acá que es tema de la economía circular y sostenible en vez de lineal e insostenible.

Claro. Eso es... va sin duda fundado en ese paradigma de la economía circular que se contrapone a la economía lineal y en donde los, digamos, los reparadores y la reparación tiene un rol central. Quizás, si se quiere, el reciclaje se llevó toda la prensa, porque hay mucha... hay mucha publicidad y hay mucho dinero puesto en esto... sin duda es una estrategia que está bien, como una transición, pero en definitiva lo que hay que pensar es hacer productos más durables, más reciclables de por sí y que sean más fáciles de gestionar, más reparables,

Claro. También hay algo lindo que cuando reparás un producto también lo pasás de una generación a la otra, que también un valor, digamos, más emocional.

Ustedes hablan también del “mapeo colectivo de reparadores”, ¿no? Un mapeo colectivo. ¿Cómo funciona eso?

Sí, algo que se nos presentaba a la hora de hacer estos eventos, que en definitiva son eventos voluntarios y gratuitos en donde no se cobra por las reparaciones. Entonces nos llegaba la inquietud de: ¿Y qué pasa con los que se dedican a la reparación como empleo, digamos? Entonces, frente a esa situación, digamos... de por sí el evento es itinerante, no está dos veces en el mismo espacio, entonces no compite directamente, sino, lo que buscamos hacer es publicitar a esos reparadores barriales que... y lo que hacemos previo al evento es tratar de relevarlos y mapearlos y tener como sus direcciones y sus teléfonos de contacto el día del evento, cuestión de que si hay algo que no se puede reparar en el momento pueda ser como redireccionado a ese reparador.

¡Qué bien! O sea que de paso también a ellos les sirve como una publicidad.

Sí.

Digamos.

Sí. Porque, sin duda, a lo que apostamos es que... a fortalecer el empleo. Su empleo, su trabajo.

Exacto. Y no estar en competencia con ellos. Exacto.

Lo cierto es que muchas veces los objetos que llegan a los eventos son cosas que entran en un limbo de que no sabrías adónde llevarlo también. Los objetos que quizás no sé a qué comercio de reparación lo podrías llevar...

Muy, muy interesante, Melina. Muy interesante y te agradezco muchísimo esta explicación. Muchas gracias, te mando un beso enorme, un abrazo enorme.